

A nossa história é acelerar o futuro!



ABES | 40 anos

ABES | 40 anos Quem Somos

2k
associadas

77%
micros e pequenas
empresas

80%
do PIB do segmento

US\$24,8 Bi
de faturamento

260 mil
empregos diretos

atuação em
27
UF

Prêmio
**TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL**

dezenas
PARCERIAS
nacionais e internacionais



Pacto Global
Rede Brasil



Reinventar para Competir na era da IA

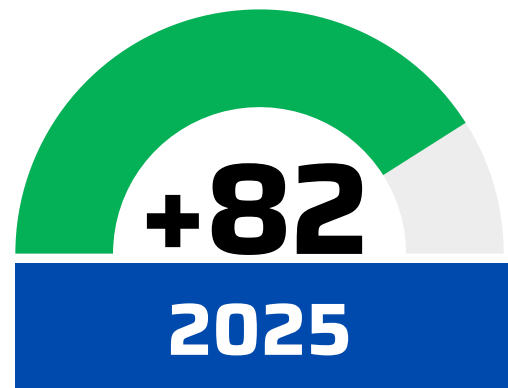
O que tem valor, o que muda e o que não pode mudar.



Histórico

15 edições de sucesso

nota NPS



- **Evento com alto grau de satisfação;**
- **sem detratores;**
- **Boa percepção do público;**
- **Potencial de fidelização e recomendação alta.**

Alcance e Público

A ABES 40 anos atrai um público diverso e influente, incluindo líderes do setor, empreendedores e inovadores em tecnologia, além de governo e academia.

Com ações que reúnem milhares de participantes, o projeto oferece uma plataforma de networking e visibilidade.



Público ABES Summit



ASSOCIADOS

C-Level
CEO, diretores e
executivos
decisores.

Fortalecimento do
relacionamento
B2B e geração de
negócios diretos.



GOVERNO E AUTORIDADES

Representantes do
Senado, Câmara e
órgãos reguladores
(eixos RelGov).

Posicionamento
da marca como
parceira de
políticas públicas
e inovação.



LIDERANÇAS E ACADEMIA

Fundadores, ex-
presidentes,
visionários do setor e
comunidade acadêmica

Associação com a
narrativa de
vanguarda e futuro
da tecnologia no
Brasil.



IMPRENSA

Jornalistas de mídias
especializadas e
veículos de
comunicação nacional.

Cobertura midiática
amplificada e
acesso a matérias
exclusivas.



Público ABES Summit

+400 presentes

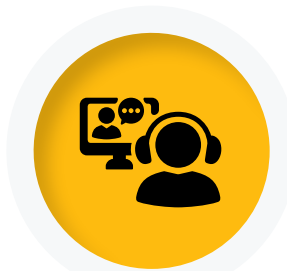
Público
predominantemente
estratégico e decisório.



inscritos
1039



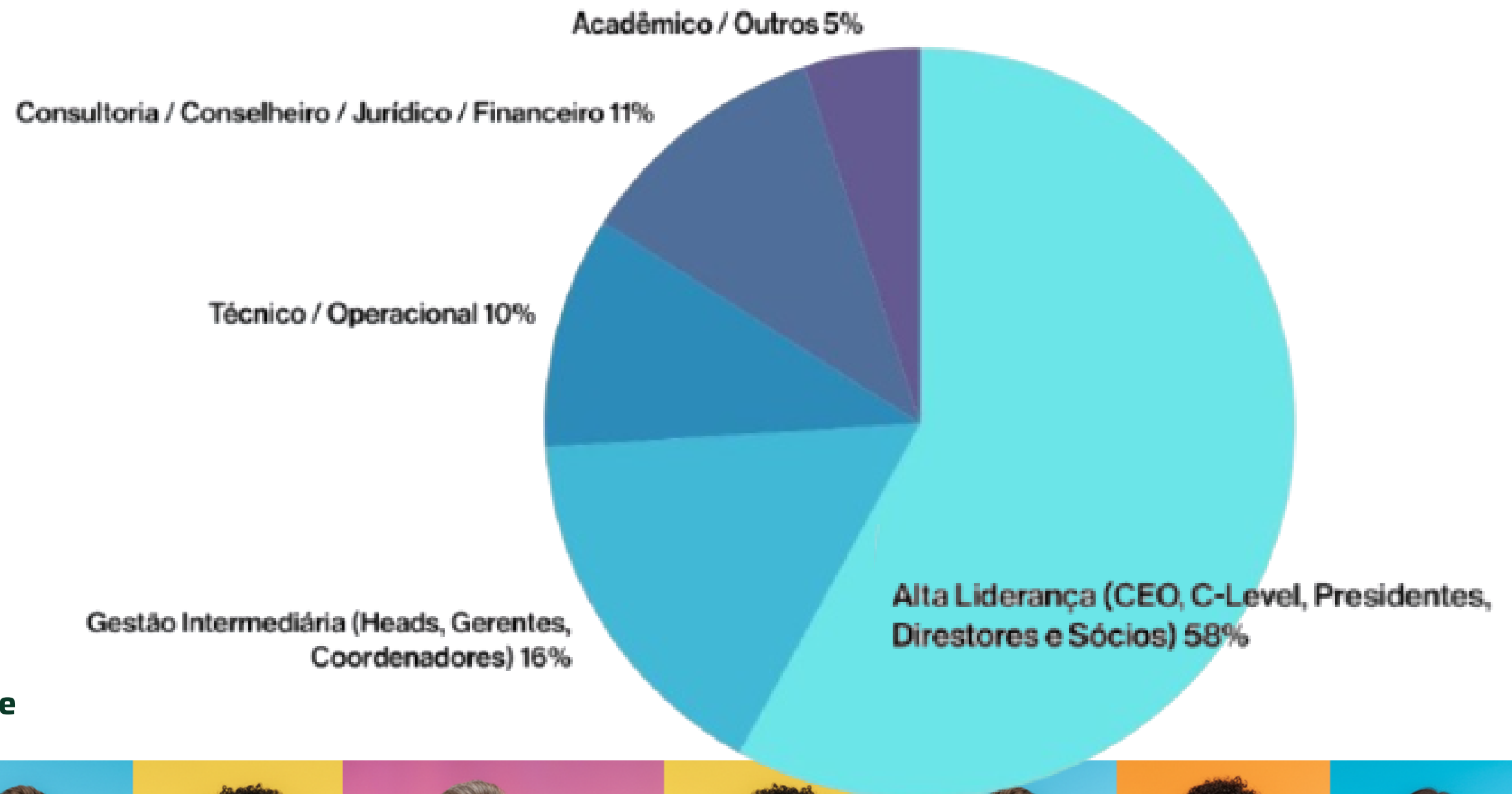
presencial
787



252
online



Conteúdo continua
reverberando no Youtube





Alcance

Redes Sociais



@abes_software

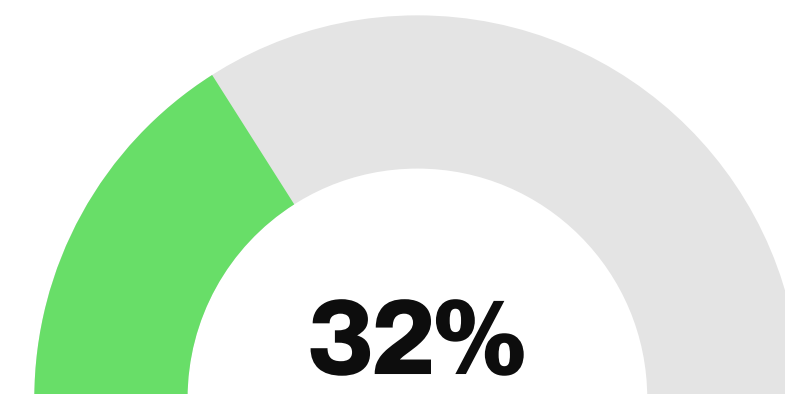
+350k
acessos ao
portal ABES*

*abes.org.br
quantidade de acessos/ano

+30k
seguidores

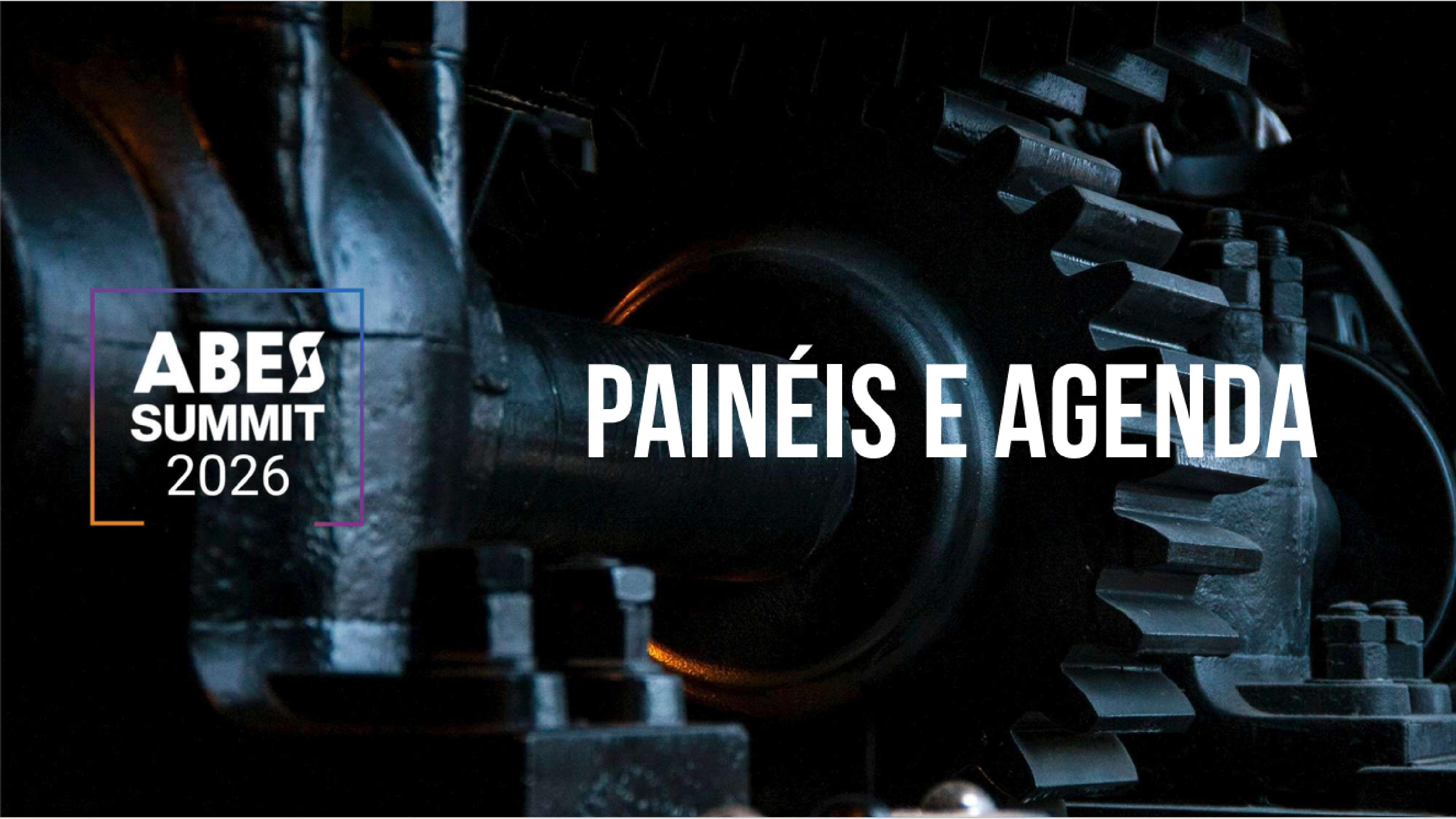
+50k*
alcance

*média mensal
Insta + LinkedIn



taxa de engajamento

*média mensal. soma das redes



ABES
SUMMIT
2026

PAINÉIS E AGENDA



KEYNOTE DE ABERTURA

O NOVO MOTOR DO VALOR: COMO A IA AGÊNTICA ESTÁ REDESENHANDO AS EMPRESAS

O keynote ancora a tese central do evento a partir de uma perspectiva global e insubstituível: para ser plena, a IA exige das empresas reescrever as estruturas e processos de criação de valor dos negócios e o papel das equipes humanas.



PAINEL 1 - SEU MODELO DE NEGÓCIO AINDA FUNCIONA? VALOR, COMPETITIVIDADE E REINVENÇÃO NA ERA DA IA

Quando a IA comprime margens, acelera a concorrência e muda a jornada do cliente simultaneamente, o que sobra de diferencial competitivo — e como ele pode ser reconstruído sob novas perspectivas?

A destruição criadora não é metáfora — é o mecanismo operando agora. Mas destruição criadora pressupõe que algo novo seja criado. Quem cria, e quem apenas é destruído?



PAINEL 2 - A INDÚSTRIA NA ERA DOS AGENTES: O QUE MUDA NA OPERAÇÃO, NA CADEIA E NO CLIENTE

Para uma empresa, a IA agêntica é uma atualização de processo ou uma mudança de lógica de negócio? E quem decide essa resposta — o CEO ou o mercado?

Este é o painel que ancora a parceria com a FIESP com substância. As empresas têm perguntas muito concretas que os painéis de tecnologia raramente respondem: o que a IA faz com minha cadeia de fornecedores, meu modelo de precificação, minha relação com o distribuidor.



SEGUNDO KEYNOTE

SUA EMPRESA EXISTE PARA A IA?

Como marcas e empresas constroem valor e visibilidade nos modelos de IA

GEO — Generative Engine Optimization — não é uma atualização de SEO. É uma mudança de paradigma na relação entre empresas e clientes e as novas formas de busca. A empresa que não construiu presença reconhecível para sistemas de IA simplesmente não existe na resposta.

Keynote curto e preciso — planta a provocação central sobre GEO e a nova jornada do cliente. Ao final, o palestrante se junta à mesa do Painel 3 como interlocutor, criando continuidade natural entre a provocação e o debate.

PAINEL 3 - SER ENCONTRADO, SER ESCOLHIDO, SER LEMBRADO

Estratégia de valor e visibilidade na era da IA



Se a jornada do cliente começa numa conversa com um agente de IA, o que uma empresa precisa construir hoje para existir nessa conversa amanhã?

O keynote speaker se junta aos painelistas, trazendo para o debate a provocação que abriu o bloco. O conjunto funciona como uma sessão integrada de 60 minutos com dois formatos distintos — abertura solo e debate coletivo.



PAINEL 4 - SOBERANIA, SEGURANÇA JURÍDICA E OS RISCOS QUE AS EMPRESAS AINDA NÃO PRECIFICARAM

Entre a dependência de infraestrutura estrangeira, a cibersegurança, a governança de IA e um marco regulatório ainda em construção — qual é o passivo real que a sua empresa está acumulando sem perceber?

O painel aprofunda as frentes que as empresas precisam gerir: governança e cibersegurança. A soberania digital entra como risco concreto de dependência operacional, um tema que ressoa tanto para a indústria e para os players de tecnologia.



PAINEL 5 - FINANCIAR A REINVENÇÃO

Onde está o capital para inovar e competir na nova economia?

O que muda quando a IA é o eixo da inovação? A destruição criadora pressupõe capital para criar. E o ecossistema de financiamento brasileiro à inovação tem mecanismos para contemplar a velocidade e o risco da transformação por IA. Quem está repensando isso, e como?



PAINEL 6 - O TALENTO QUE NÃO PODE SER AUTOMATIZADO

O que as empresas precisam preservar enquanto se reinventam

A IA está eliminando a camada intermediária de valor nas empresas — analistas, coordenadores, gestores de processo. Essa camada é também a escola interna de formação de liderança.

A AI Workforce e a escassez de talentos: O que acontece com as empresas que automatizam sem perceber o que estão perdendo?

Como organizar modelos de gestão e remuneração para equipes híbridas de Humanos + Agentes de IA?



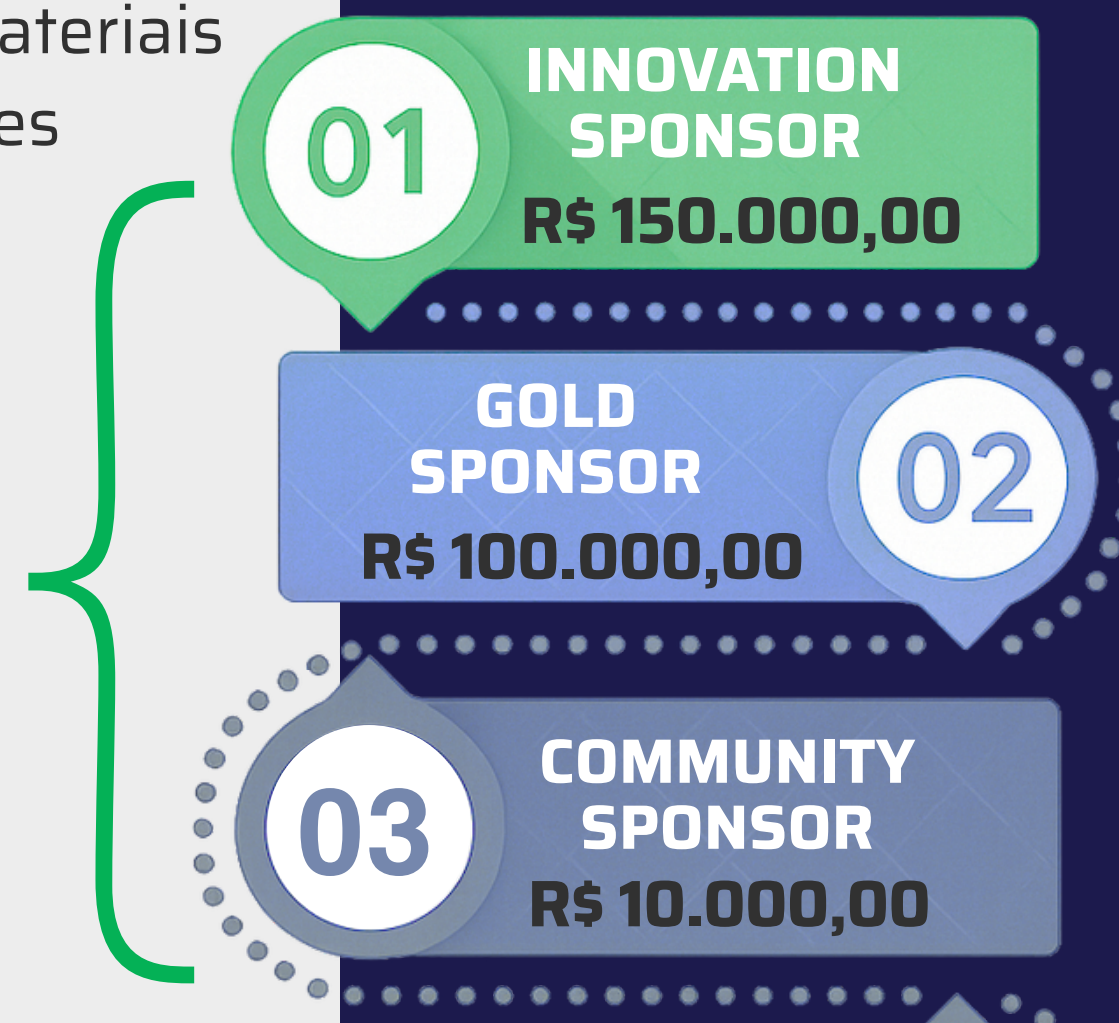
Reinventar para Competir na era da IA

O que tem valor, o que muda e o que não pode mudar.

Innovation: Keynote Speaker+ spot em podcast + vídeo abertura 60s + vídeo intervalos 30s + logo em todos os materiais de comunicação + mailing do evento.

Gold: 1 executivo no painel + spot em Podcast + Vídeo 60s Abertura + Vídeo 30s Intervalos + Logo em todos os materiais de Comunicação + mailing do evento.

Community: logo nos materiais de comunicação em redes sociais



A close-up photograph of three people smiling. In the center is a middle-aged man with grey hair and a beard, wearing a grey suit and a blue shirt. To his left is a younger man with dark hair and a beard, wearing a dark suit and a blue shirt. To his right is a woman with short grey hair, wearing a white blazer. In the far right, partially visible, is a young woman with dark hair, wearing a white top. The background is a soft, out-of-focus light brown.

Vamos construir, juntos, o **pacote ideal** para sua marca.

ABES | 40 *anos*